

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Экономики
№ 8 от 28 апреля 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор института
Экономики
/Дубровский В.Ж./



(подпись)

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Наименование направления подготовки
38.03.01 Экономика

Наименование профиля
Экономик и управление проектами

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор(ы) Савченко Я.В.

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики
и управления бизнесом

Протокол № 7 от 10 марта 2015 г.

Зав. кафедрой



(подпись)

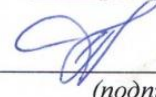
Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Экономики

Протокол № 6 от 16 апреля 2015 г.

Председатель



(подпись)

Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа по дисциплине «Технико-экономическое обоснование проекта» является важнейшим видом учебного процесса и выполняется студентами направления подготовки «Экономика» (профиль «Экономика и управление проектами») всех форм обучения в соответствии с учебным планом.

Целью написания данной курсовой работы является закрепление профессиональных знаний и навыков в области решения управленческих задач.

Данная цель достигается за счет:

- углубленного изучения и изложения студентом одного или нескольких проблемных теоретических вопросов, взаимосвязанных с темой исследования;
- самостоятельного составления плана исследовательской работы, разработки методики, выбора методов сбора и обработки аналитической информации для обоснования выводов, имеющих значение для постановки конкретной задачи;
- представления обоснованных предложений (в форме планов, мероприятий, проектов и т.д.) как решений конкретной практической задачи.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с настоящими методическими указаниями.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине (см. раздел 6) предоставляет студенту право выбора конкретной темы. Вместе с тем, студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её использования.

При определении объекта и предмета курсовой работы необходимо учесть, что объект исследования — проблемы, процессы или явления, существующие в реальной деятельности предприятия; предмет исследования — выбор альтернативы по обоснованию перспективы их развития.

Основными трудностями, возникающими при написании работы, являются: невозможность получить необходимый для исследований объём аналитической информации; отсутствие компетентных консультантов и профессиональных экспертов и т.д. На эти моменты студентам следует обратить внимание до начала проведения курсового исследования.

При написании работы необходимо помнить, что экономическое исследование должно быть основано на критическом подходе к существующей практике хозяйствования; в обосновании видов и решений целесообразно применять методы сравнения, количественные и качественные методы, методы технико-экономического, статистического, структурно-логического анализа.

Умение квалифицировано проводить исследование, наряду с актуальностью темы, самостоятельностью, оригинальностью выводов и предложений, выступает важнейшим критерием её оценки.

2 СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ СОДЕРЖАНИЮ

Структура курсовой работы

Как правило, курсовая работа должна включать:

содержание,
введение,
две главы,
заключение,
список литературы.

Содержание включает перечень всех разделов, глав, параграфов работы с указанием номера страницы начала каждой позиции.

Введение к курсовой работе должно содержать:

1. Обоснование актуальности темы работы на основе выявления (постановки) проблемы исследования.

2. Описание проблемы, т.е. раскрытие ее сути, значимости, общего контекста, в рамках которого лежит данная проблема, разработанности в литературе и на практике.

3. Определение цели курсовой работы.

4. Выявление конкретных задач курсовой работы, направленных на достижение поставленной цели и выдвижение возможных гипотез;

5. Обоснование методов исследования, применяемых для решения задач.

6. Описание общей структуры работы.

Глава 1. Данная глава носит общетеоретический характер. Назначение данной главы - оценка суммы знаний по рассматриваемой проблеме. В содержании главы: обсуждаются экономические категории; уточняются определения. Дается развернутое описание изложенных в экономической литературе теоретических концепций, их отдельных положений. Важное место занимает рассмотрение различных подходов к решению исследуемой проблемы, даётся их оценка в аспекте возможности их практического использования в практике менеджмента.

Теоретическое исследование создаст основу для выполнения аналитической части работы.

Глава 2. Данная глава может носить аналитический характер. В данной главе должен быть представлено технико-экономическое обоснование или бизнес-план со всеми необходимыми расчетами и обоснованиями.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились при написании курсовой работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Список литературы должен содержать библиографическое описание источников, которые были использованы в работе (по тексту ссылки).

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Теоретическая часть является обязательной при написании курсовой работы любого и направления. Изучение литературы по выбранной теме должно позволить студенту определиться с понятийным аппаратом проблемы, выявить связи в рассматриваемых явлениях, сопоставить имеющиеся подходы к решению конкретных задач. При обработке литературных источников могут быть использованы методы: логического анализа, аналогий, морфологического, структурного анализа и т.д.

Основная часть курсовой работы должна строго соответствовать теме, а содержание разделов и подразделов – их наименованиям. Все главы должны быть взаимосвязаны, обязательно должна прослеживаться логика достижения поставленной цели.

Содержание каждого из разделов, имеющих самостоятельный заголовок, должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, а изложение материала – логически переходить из одного раздела в другой. Желательно, чтобы разделы имели приблизительно одинаковый объем страниц и одинаковое число параграфов (подразделов). Каждый раздел должен заканчиваться краткими выводами.

3 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Этапы выполнения курсовой работы включают:

1. Выбор темы курсовой работы и согласование с преподавателем курса и руководителем.
2. Подбор литературы по теме.
3. Написание постановки проблемы и согласование ее с преподавателем курса.
4. Подготовка плана работы.
5. Разработка методики исследования.
6. Сбор вторичных и первичных данных.
7. Обработка информации и анализ результатов.
8. Написание работы и ее оформление.
9. Представление работы на проверку руководителю.
10. Доработка по замечаниям.
11. Защита курсовой работы.

5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с «Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций», размещенным на сайте УрГЭУ.

Текст основной части делится на главы. Глава может делиться на параграфы. Каждая глава начинается с нового листа.

Таблицы и рисунки размещаются в работе сразу после упоминания о них в тексте. На все таблицы и рисунки в тексте обязательно должна быть ссылка.

На используемые в работе источники информации обязательно должны быть ссылки. Ссылки допускается приводить в подстрочном примечании или указывать номер источника по списку источников и номер страницы, в квадратных скобках.

6 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА»

Темы курсовых работ:

1. Разработка технико-экономического обоснования проекта на примере промышленного предприятия.
2. Разработка технико-экономического обоснования проекта по освоению новой продукции.
3. Разработка технико-экономического обоснования проекта по освоению нового оборудования.
4. Разработка технико-экономического обоснования проекта по освоению новой технологии.
5. Разработка технико-экономического обоснования проекта по развитию компании.
6. Разработка бизнес-плана на примере промышленного предприятия.
7. Разработка бизнес-плана по расширению бизнеса.
8. Разработка бизнес-плана по освоению новой продукции.
9. Разработка бизнес-плана по освоению новой услуги.
10. Разработка бизнес-плана по освоению нового рынка.
11. Разработка бизнес-плана по развитию компании.
12. Разработка бизнес-плана по созданию новой фирмы.

7 ПОРЯДОК ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная работа, подписанная студентом, сдается на кафедру в установленные сроки для проверки преподавателем. При проверке преподаватель оценивает самостоятельность студента, обоснованность выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, оформление работы.

После предъявления и устранения указанных преподавателем замечаний студент допускается к защите. Отзыв преподавателя отражается в рецензии.

К защите следует подготовить доклад в объеме, учитывающем предоставляемое на него время – 5–7 минут, а также демонстрационные материалы (раздаточный материал).

В докладе необходимо отразить основные направления курсового исследования и подробно проанализировать материал третьей главы.

Защита осуществляется публично с целью проверки глубины знаний студента по выбранной теме, умения вести дискуссию и выступать перед аудиторией, а также качества и уровня самой работы.

8 КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Оценка **«отлично»** ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы в соответствии с «Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций»;

- автор использует документальные источники и монографические исследования;

- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;

- содержание работы полностью раскрывает тему и соответствует поставленным целям и задачам;

- структура работы логична;

- при защите курсовой работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту:

- при допущении в оформлении курсовой работы некоторых погрешностей;

- автор использует только монографическую и учебную литературу;

- исследование проведено по материалам реальной организации, результаты работы имеют практическую значимость;

- в неполном объеме отвечает на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту:

- при оформлении курсовой работы с нарушениями «Положения о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций»;

- введение, выводы по главам, заключение написаны формально, не вытекают из содержания работы и слабо связаны с поставленными задачами;

- используется только учебная литература;

- структура работы нелогична;

- вопросы темы раскрыты не в полном объеме;
- автор очень скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные пробелы в знаниях по теме своей курсовой работы.

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. М.В. Попова, С.И. Ляпунова и С.Г. Млодика. М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
2. Бизнес-планирование : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономикм" и "Менеджмент" / [В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 591 с.
3. Галенко В. П. , Самарина Г. П. , Страхова О. А. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
4. Горемыкин, В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес- планов : производственно-практическое издание / В. А. Горемыкин. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Ось-89, 2011. - 590 с. Горемыкин В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес- планов / В. А. Горемыкин. - 5-е изд., [стер.] - М. : Ось-89, 2008. - 860 с.
5. Крутякова Ю.А., Юсупова С.Р. Бизнес-планирование. М., 2006. – 352 с.
6. Макаревич Л.М. Бизнес-планирование для малого предприятия. М.: Вершина, 2003. – 176 с.
7. Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок [Текст] / Е. Р. Орлова. - 6-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 159 с.
8. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование. М.: Дашков и К., 2005.
9. Расчет производственной программы и бизнес-плана проектируемого предприятия : учебное пособие / Л. Г. Протасова [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2013. - 104 с.
10. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр." / М. В. Романова. - Москва : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2012. - 238 с.
11. Уткин Э.А. Бизнес-план компании. М., 2002. – с. 273
12. Ушаков И. И. Бизнес-план [Текст] / И. И. Ушаков. - СПб. [и др.] : Питер, 2006. - 222 с.

13. Черняк А.В., Довдиенко И.В., Черняк В.З. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие. М.: Русская деловая литература, 2004. – 272 с.
14. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. М.: Издательство: КноРус, 2005. – 470 с.
15. Шаш Н. Н. Бизнес-план предприятия: практ. справ. / Н. Н. Шаш; под ред. А. В. Касьянова. - М. : ГроссМедиа: Российский Бухгалтер, 2008. - 486 с. К кн. прилагается 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

б) дополнительная литература:

16. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. - 456 с.
17. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009 г.- 344 с.
18. Барроу П. Бизнес-план, который работает [Текст] / Пол Барроу с предисл. Ричарда Брэнсона; пер. с англ. [Е. Пестеревой; ред. В. Григорьева]. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 281 с.
19. Батлер Д. Бизнес-планирование как начать свое дело. С.Пб.: Питер Принт, 2003.
20. Бенгз Д.Э. Руководство по составлению бизнес-плана: Создание планов для успешного ведения вашего бизнеса. – М.: Финпресс, 1998. – 255 с.
21. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство. - М: Финпресс, 2006. - 272 с.
22. Гейзлер П.С., Завьялова О.В. Управление проектами: Практич. пособие / Под ред. П.С. Гейзлера. Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2005. – 288 с.
23. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-плана. М.: Ось-89, 2002.– 864 с.
24. Горемыкин В. А., Нестерова Н. В. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. М.: Ось-89, 2005. – 1104 с.
25. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. - СПб.: Питер., 2008.
26. Пейли Н. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год [Текст] : с примерами из практики реал. компаний / Н. Пейли. - М. : Эксмо, 2007. - 411 с.
27. Петухова С. Бизнес-планирование: Практ. пособие. М.: Омега-Л, 2006.
28. Планирование на предприятии: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Бухалков М. И. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 416 с.
29. Просветов Г.И. Бизнес-планирование: Задачи, решения: Учебно-методическое пособие. М: Русская деловая литература. 2005.
30. Стратегия развития предприятия. Основы методологии, опыт, практические расчеты [Текст] / Н. А. Анисова. - Екатеринбург : Средне-Уральское книжное издательство, 2004. - 106 с.

31. Тиффани П., Петерсон С. Бизнес-планы для «чайников». М.: Вильямс, 2006. – 288 с.
32. Ушаков И. И. Как привлечь инвестиции. С-Пб.: Питер, 2005. – 224с.
33. Хохлов Н.В. Управление рисками: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 239 с.
34. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: Учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 160 с.

Электронные каталоги библиотек:

1. www.nlr.ru. – Российская национальная библиотека (РНБ);
2. www.rsl.ru – Российская государственная библиотека (РГБ);
3. www.inion.ru – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН);

Полнотекстовые библиотеки:

1. www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»;
2. www.economics.edu.ru - Образовательный портал «Экономика, социологи, менеджмент»;
3. www.economicus.ru – Экономический портал;
4. www.biblus.ru - Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки;
5. www.forexpf.ru – Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу;
6. www.libertarium.ru – Библиотека «Либертариум».

Периодические издания:

1. www.ecfor.ru – журнал «Проблемы прогнозирования»
2. www.ptpu.ru – журнал «Проблемы теории и практики управления»
3. www.e-rej.ru – журнал «Российский экономический Интернет журнал»
4. www.boss.ru – журнал «БОСС»
5. www.vedomosti.ru – газета «Ведомости»
6. www.rg.ru – газета «Российская газета»
7. www.finiz.ru – журнал «Финансовые известия»
8. www.rjm.ru – журнал «Российский журнал менеджмента».

Источники статистической информации

1. www.gks.ru – Госкомстат России (в разделе «Банк готовых документов» электронные версии официальных публикаций в свободном доступе).
2. www.minfin.ru – Министерство финансов России.

3. <http://stat.hse.ru> – Статистический портал Высшей школы экономики.
4. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли.
5. www.cefir.ru – ЦЭФИР – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчёты, статьи).